Netto-Markt Hilchenbach

In Hilchenbach wurde ein neues Nahversorgungszentrum erstellt. Geplant und gebaut wurde das Objekt als Plusmarkt. Betrieben wird der Markt jetzt als Netto Marken-Discount. Die Verkaufsfläche beträgt 1.200 qm. Zusätzlich wurden ein Bäcker und ein Café integriert. Berücksichtigt werden mussten beim Bau die starke Hanglage sowie der Bestand an großen Bäumen, die als Naturdenkmäler geschützt werden mussten. Die LIST Bau GmbH erstellte das Objekt schlüsselfertig einschließlich der Entwurfs- und Ausführungsplanung. Die Abwicklung erfolgte nach dem GMP-Modell (Garantierter Maximalpreis).

Auftraggeber
LIST+WILBERS Projektentwicklung GmbH

Projektabwicklung
LIST Bau GmbH

Grundstücksgröße
4.200 qm

Nettonutzfläche
1.280 qm